

# IA para Marketing

## Introducción

---

La inteligencia artificial (IA) se ha establecido como el motor de cambio en prácticamente todas las industrias imaginables.

## Objetivos

---

Adquirir habilidades prácticas en el uso de tecnologías de IA para el marketing como el procesamiento de lenguaje natural, la síntesis de imágenes y el uso de chatbots. Aprender a diseñar estrategias de marketing digital impulsadas por IA, enfocadas en mejorar la experiencia del cliente.

## Dirigido a

---

Formación dirigida a profesionales del marketing que buscan utilizar la IA para mejorar su trabajo.

## Material

---

Cada persona asistente recibirá el material de referencia a la formación en formato digital.

## Temario

---

### 1. Introducción a la Inteligencia Artificial:

- ¿Qué es la inteligencia artificial?
- ¿Qué es la inteligencia artificial generativa y por qué esta revolución?
- Introducción a la aplicación de la IA en el mundo del marketing.

### 2. Funcionamiento y arquitectura del ChatGPT

Explicación de arquitectura y componentes clave del ChatGPT

### 3. Herramientas de IA existentes

- ChatGPT
- ChatGPT4
- Bing AI
- Cómo integrar el chatGPT en otras aplicaciones: youtube, google docs, google sheet, canva, gmail...
- La api de OpenAI
- Herramientas generadoras de imágenes
- Herramientas generadoras de voz, música, vídeos...
- Plugins para integrar en webs
- Otras herramientas de IA para marketing

### 4. Límites y riesgos de uso de IA:

- ¿A dónde van nuestros datos?
- Desafíos éticos y de privacidad asociados con el uso de IA en el ámbito profesional.
- Consejos sobre cómo utilizar la IA de manera responsable y segura.

## 5. Aplicaciones prácticas de IA en las tareas diarias del equipo:

### Creación de contenidos

- Cómo utilizar IA para generar ideas de contenido y títulos atractivos.
- Cómo optimizar artículos para SEO utilizando IA. Optimización de títulos y metadescripciones para mejorar el SEO.
- Mejorar la redacción y estilo con asistencia de IA
- Creación de landings pages y páginas de destino atractivas y efectivas.
- Generación de descripciones de productos para ecommerces.
- Traducción automática de contenido para llegar a audiencias internacionales.
- Generación de contenido para ebooks y recursos descargables.

### Redes sociales

- Cómo planificar las RRSS gracias a la IA
- Cómo generar copys creativos para redes sociales con ayuda de la IA.
- Cómo utilizar la IA para generar historias que emocionan
- Desarrollo de newsletters y correos electrónicos personalizados.
- Análisis de sentimiento en redes sociales y comentarios de los clientes.

### Vídeos

- Cómo aprovechar la IA para mejorar los títulos y descripciones de los vídeos.
- Elaboración de guiones para vídeos promocionales y comerciales.

### Búsqueda de información

- Cómo utilizar la IA para buscar información relevante
- Cómo utilizar la IA para analizar a la competencia
- Cómo utilizar la IA para procesar pdf's y resumir documentos
- Scrapeando webs con IA

### Estrategia

- Cómo utilizar IA para analizar datos
- Cómo utilizar la IA para obtener ideas para estrategias de marketing.

### Atención al cliente

- La IA para ofrecer servicios de atención al cliente
- Generación de respuestas para preguntas frecuentes en sitios web y plataformas de soporte.

### Code

- Cómo utilizar la IA para que la tecnología tenga menos barreras

### Otras herramientas de IA para marketing

- Segmentación de audiencias para campañas de marketing dirigido.
- Personalización de ofertas y recomendaciones para clientes basados en sus preferencias.
- Venta cruzada
- Predicción de la demanda

## 6. Mejorando los prompts

- O cómo enseñar a la IA a hacer bien su trabajo
- Buenas prácticas para diseñar los prompts más efectivos y otras ideas que mejorarán tu eficiencia en el día a día

## 7. Ejercicios prácticos

Ejercicios prácticos para trabajar algunos casos de uso

## 8. La IA mañana

Qué otras posibilidades nos ofrece la IA más allá de los casos de uso de aplicación en nuestro día a día

- Cómo entrenar nuestro propio ChatGPT
- Cómo automatizar nuestros procesos a través de la api

### **Duración y Desarrollo**

---

12 horas teórico-prácticas

13 al 17 de mayo de 9 a 13 horas lunes, miércoles y viernes

Modalidad virtual