

HAZINNOVA



4

MAYO

Reunión informativa Hazinnova



1. *Programa Hazinnova*

- Principales resultados de la convocatoria 2019
- Descripción del programa Hazinnova 2021
- Como participar

Principales resultados de la convocatoria 2019

A continuación se presentan los principales resultados de la iniciativa Hazinnova:

483 anteproyectos dados de alta en el programa Hazinnova

410 proyectos dados de alta

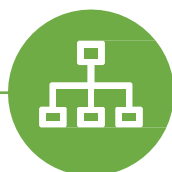
395 proyectos finalizados

El 81,7% de los anteproyectos dados de alta en la iniciativa Hazinnova han finalizado con éxito



437

empresas han
dado de alta
anteproyectos



353

empresas han
finalizado sus
proyectos



41

empresas han
hecho más de
un proyecto



10%

tasa de
recurrencia



395
proyectos
finalizados



164 proyectos en Bizkaia; 41%

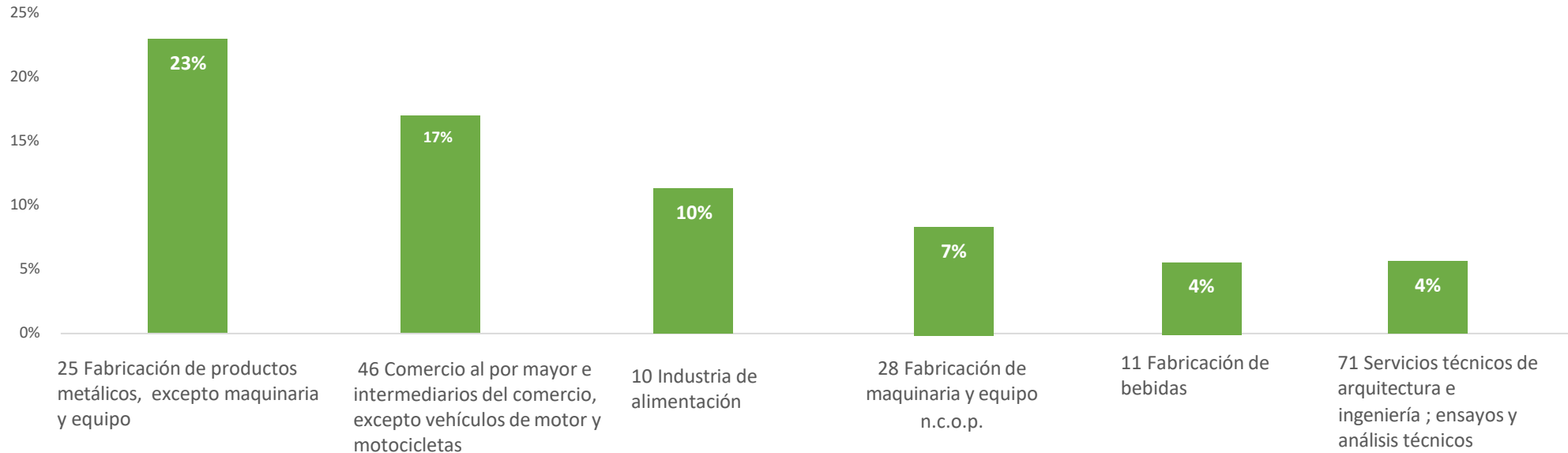


155 proyectos en Gipuzkoa; 39%



76 proyectos en Álava; 20%

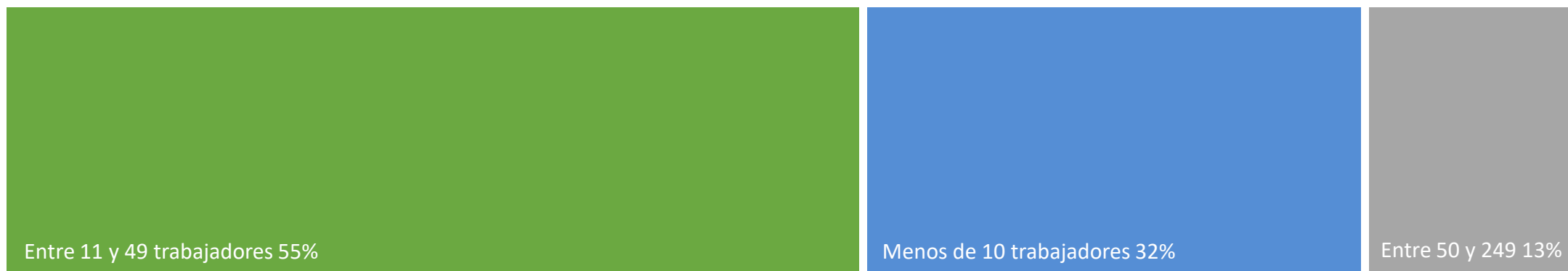
Distribución de empresas participantes en Hazinnova por CNAE



Más de un 50% de las empresas participantes en el programa Hazinnova están dedicadas a la fabricación, el comercio al por mayor y a la alimentación

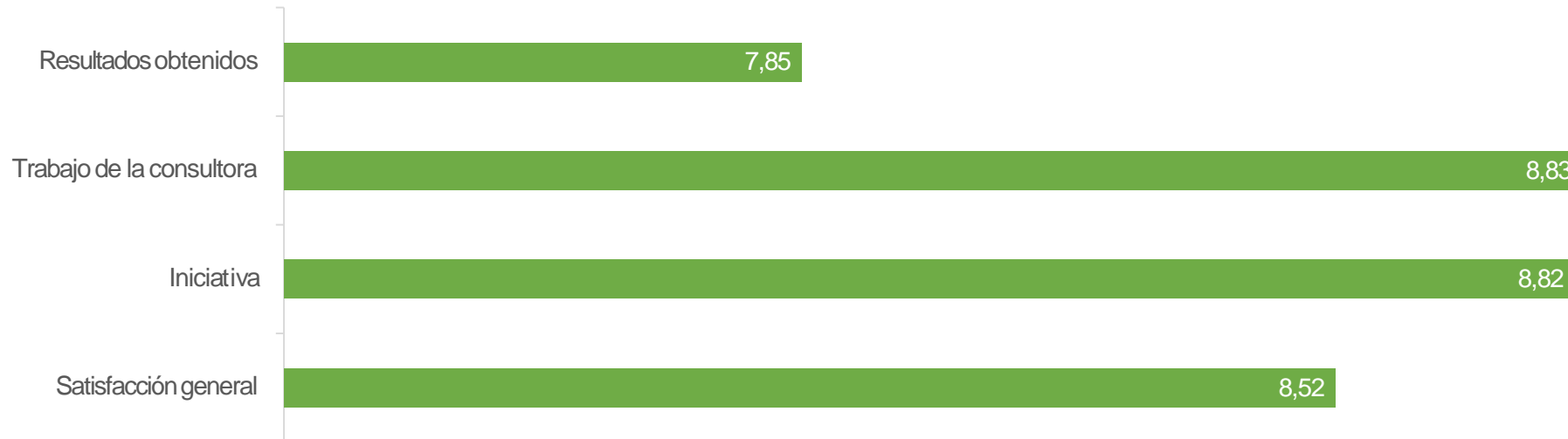
Distribución de empresas participantes en Hazinnova por tamaño

■ Pequeñas empresas ■ Microempresas ■ Medianas empresas



Más de la mitad de las empresas que han participado en el programa Hazinnova se encuentran dentro de la categoría “Pequeñas empresas” (entre 11 y 49 empleados), siendo este el colectivo objetivo de la iniciativa.

El grado de satisfacción de las empresas con la iniciativa Hazinnova ha sido notablemente alto alcanzando el 8,52 como nota media.



Descripción del programa Hazinnova 2021



META:

500 microproyectos a
activar de junio hasta el
2 de diciembre

Objetivo:

Impulsar la innovación en organización, marketing, comercialización y producto en la pyme con bajo perfil innovador,

Cómo:

Desarrollando un *programa* que:

- Conceda ayudas en especie dirigidas a impulsar la innovación en la empresa vasca a través del desarrollo de microproyectos que generen pequeñas innovaciones en producto y en los procesos de negocio.
- La articulación de esta ayuda es en régimen de minimis.
- Se concederán conforme al procedimiento de reconocimiento sucesivo.
- Incluya la sostenibilidad y la digitalización como vectores (drivers) de innovación en las empresas.

Empresas beneficiarias:

- Disponer, al menos, de una plantilla de **10 empleados** en el momento de la solicitud.
- Realizar **actividades industriales** o de **servicios conexos** ligados al producto-proceso industrial (Ver anexo 1).
- Disponer de un centro de actividad en la **Comunidad Autónoma del País Vasco**.
- Que la **pyme no** haya sido **beneficiaria** de **Innobideak** y **Hazitek** en los tres ejercicios anteriores (2018, 2019 y 2020).
- Estar **al corriente** de las **obligaciones tributarias** y para con la **Tesorería General** de la **Seguridad Social** y/o sus **entidades colaboradoras**.
- Deberán estar dadas de **alta** en el correspondiente epígrafe del **Impuesto de Actividades Económicas del País Vasco**.
- Requisitos Generales de la Ley General de Subvenciones.

Limitaciones del número de microproyectos por empresa:

- Las pymes podrán beneficiarse de un máximo de **dos servicios** de microproyectos de innovación siendo ambos de diferentes lotes (ej. Producción y Personas).
- Las pymes podrán beneficiarse de estos dos servicios **en paralelo**, sin tener que esperar a la finalización del primer servicio.
- Las pymes que han participado en el piloto anterior podrán beneficiarse también de **dos servicios** de microproyectos de innovación de diferentes lotes.

Incumplimientos:

- La **empresa** deberá **cumplir** las **condiciones**, **requisitos** y **plazos** establecidos en el programa.
- El **incumplimiento** de los mismos tendrá una **penalización** por parte de la empresa de un reintegro del importe equivalente al precio de adquisición del servicio más el interés de demora correspondiente.

Tipología de los microproyectos:

| | |
|--|--|
| ECONÓMICO-FINANCIERO | 1. Mejora de la gestión económico-financiera y estratégica de la empresa para controlar su rentabilidad |
| PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS | 2. Mejora de los procesos internos que aumente la eficiencia y coordinación de la empresa |
| PRODUCCIÓN | 3. Mejora de los procesos de producción que aumente la productividad, calidad, sostenibilidad o seguridad de la empresa |
| LOGÍSTICA | 4. Mejora de la cadena de suministro o distribución para la reducción de gastos y plazos de entrega o mejora del servicio a la clientela |
| PERSONAS | 5. Mejora de la gestión de las personas para aumentar su compromiso y motivación en la empresa |
| CLIENTELA | 6. Mejora del conocimiento, captación, atención o fidelización de clientes para aumentar la cuota de mercado |
| NUEVO MERCADO | 7. Adaptar el marketing de la empresa para acceder a nuevos mercados |
| PRODUCTO | 8. Introducir mejoras sustanciales en los productos o servicios ya existentes, definición de nuevos productos o identificación de soluciones que permitan la Protección Industrial |



Programa Hazinnova

Como participar

| CNAE-2009 | Ramas de actividad |
|-----------|--|
| 05-09 | Industrias extractivas |
| 10-33 | Industria manufacturera |
| 35 | Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (Excepto 3514: Comercio Energía Eléctrica) |
| 36-39 | Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (Excepto 3811: Recogida de residuos no peligrosos) |
| 46 | Comercio al por mayor e intermediarios del comercio |
| 49-52 | Transporte y almacenamiento (Excepto 493: Otro transporte terrestre de pasajeros) |
| 5310 | Actividades postales sometidas a la obligación del servicio universal |
| 58 | Edición |
| 61 | Telecomunicaciones |
| 62 | Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática |
| 63 | Servicios de información |
| 64-66 | Actividades financieras y de seguros (Excepto 6420: Actividades de sociedades Holding) |
| 71 | Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos |
| 73 | Publicidad y estudios de mercado |
| 951 | Reparación de ordenadores y equipos de comunicación |



HAZINNOVA

www.spri.eus

innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación



EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE