



# **ITINERARIO DUAL EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (Resumen)**

## Contenido

<b>1. Descripción del título.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Planificación del itinerario dual.....</b>	<b>6</b>

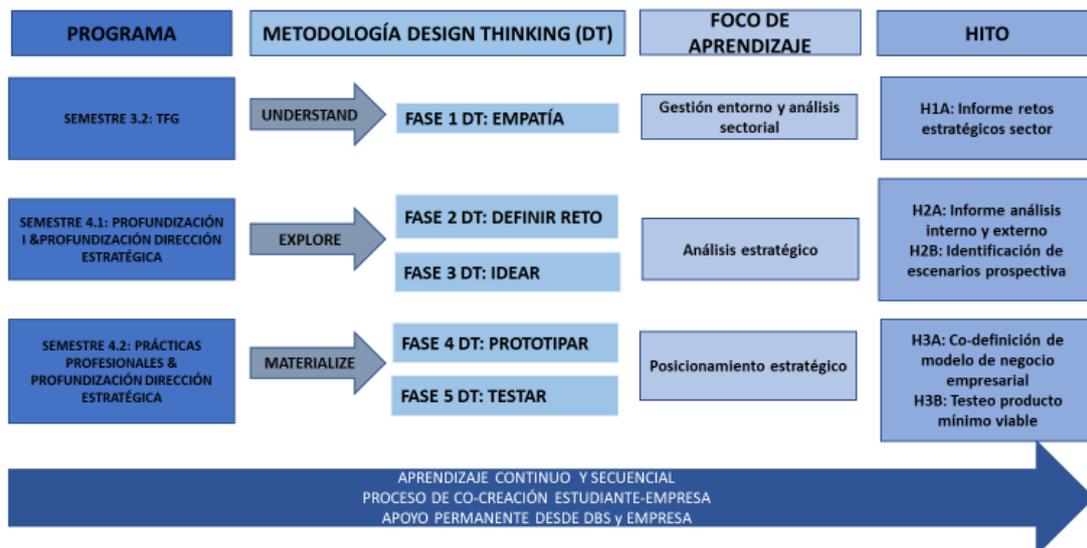
## Descripción del título

Dentro del programa de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) se propone un itinerario dual que abarca el tercer (segundo semestre) y cuarto curso (primer y segundo semestre) del grado. Desde la Deusto Business School (DBS) en su campus de Donostia-San Sebastián, se ofertarán 10 plazas para este itinerario.

El objetivo principal de este itinerario dual es proporcionar al participante una visión integral de la gestión estratégica empresarial, incidiendo en aquellas competencias que potencian la visión estratégica y facultan para una toma de decisiones eficaz a largo, medio y corto plazo.

Las entidades colaboradoras en el itinerario formativo dual en Dirección Estratégica corresponderán a dos tipologías: clústeres y empresas. En primer lugar, se propone la participación de clústeres que tendrán un papel fundamental en el diseño del itinerario dual. Concretamente, el clúster participará de forma directa en el proceso formativo del itinerario, facilitando a la persona participante la adquisición de competencias relacionadas con el análisis sectorial. Por otro lado, el clúster también desarrollará un rol de nexo o facilitador en el proceso de aprendizaje, conectando a las empresas con las diferentes personas participantes del itinerario, para que en la propia empresa puedan adquirir el resto de las competencias relacionadas con la visión estratégica a nivel empresarial. El itinerario dual está basado en metodología *Design Thinking* (DT) y propone el co-diseño y lanzamiento de un modelo de negocio en una empresa concreta. La Ilustración 1 muestra la metodología del itinerario dual en cada uno de los semestres-

*Ilustración 1. Metodología itinerario dual en Administración y Dirección de Empresas*



Fuente: Elaboración propia

La propia metodología que se aplicará en el itinerario, el *Design Thinking*, demuestra la importancia del rol de las entidades colaboradoras definiendo el proceso de aprendizaje

del itinerario de forma cooperativa y coordinada. La Ilustración 2 refleja el papel que tendrán los clústeres/empresas a la hora de diseñar el proyecto formativo en cada una de sus tres fases. Además, es relevante señalar que, durante todo el proceso, se produce una co-tutorización por parte de la universidad, y de la empresa.

*Ilustración 2. Plan de aprendizaje en el Itinerario Dual en Dirección Estratégica: el rol de la empresa*



Fuente: Elaboración propia

En una primera fase “Fase 1. Retos estratégicos sectoriales”, a lo largo del segundo semestre del tercer curso, el clúster será una entidad esencial a la hora de co-dirigir al participante en el análisis de los retos estratégicos a nivel sectorial. El clúster asumirá el rol de guía de la persona participante durante el proceso de análisis, y la interacción directa entre ellos será clave a la hora de identificar las principales amenazas, y oportunidades del sector, así como su estrategia de futuro. Además, dado el conocimiento que tiene el clúster de las empresas de su sector, su rol será esencial para que la propuesta final se ajuste, y tenga una aplicabilidad directa a nivel empresarial. Lograr una propuesta de retos estratégicos bien fundamentada, robusta, y que esté vinculada con la mejora competitiva del sector (en diferentes ámbitos socioeconómicos) será condición necesaria para que las empresas puedan transformarla en un modelo de negocio específico.

De acuerdo con el argumento anterior, en la segunda fase “Fase 2. Análisis empresarial” (primer cuatrimestre del segundo curso) la empresa pasa a ser el principal agente colaborador en el itinerario formativo dual. En primer lugar, porque cooperará con el/la participante en el aterrizaje del reto sectorial a nivel empresarial. Para ello, partiendo de

un análisis de tendencias, comenzará un análisis externo, e interno de la empresa para que ésta pueda decidir qué ámbitos estratégicos van a ser objeto de transformación, rediseñando junto con el/la participante el reto específico de la organización. Este enfoque exige que la organización considere como propio el proyecto formativo, capacite al/a participante en diferentes capacidades estratégica para la empresa (técnicas, interpersonales, y/u organizativas), facilitando su integración en los equipos de trabajo correspondientes.

Finalmente, y con la misma filosofía de la etapa anterior, la empresa tendrá un papel protagonista en el proceso de aprendizaje relativo a la tercera fase del itinerario dual “Fase 3. Posicionamiento estratégico”. La empresa facilitará en el/la participante la adquisición de capacidades orientadas a reforzar el posicionamiento estratégico de la empresa a través de la co-definición de una propuesta concreta de un modelo de negocio que se adapte a las expectativas de la organización. Finalmente, la empresa apoyará al/a participante en el cierre del ciclo formativo a través de un ejercicio de testeo de dicha propuesta. Será la empresa la que determine el grado y la forma de ejecución de esa prueba piloto, así como las implicaciones de la misma.

Es importante señalar que, si bien es cierto que el plan de aprendizaje propuesto exige un rol muy activo por parte de las entidades colaboradoras, también es cierto que se desprenden múltiples beneficios tanto para las empresas colaboradoras como para los/las participantes (véase Ilustración 2).

## Planificación del itinerario dual

A modo de resumen, el itinerario formativo dual en Dirección Estratégica distribuiría el tiempo de formación de acuerdo con la Tabla 1, 2 y 3.

Tabla 1. Distribución del tiempo en el itinerario formativo dual en Dirección Estratégica

ITINERARIO FORMATIVO DUAL DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
Espacios de aprendizaje	Total horas	% distribución horas
Total horas empresa	1164	70%
Total horas aula	174	11%
Total trabajo personal	312	19%
<b>TOTAL</b>	<b>1650</b>	

Tabla 2. Distribución del tiempo en el itinerario formativo dual en Dirección Estratégica (tercer curso, segundo semestre)

SEGUNDO SEMESTRE-CURSO 3º			
	Horas	Distribución	% de distribución respecto total horas
Empresa	84	6 horas semanales en la empresa	56%
Aula	6	6 horas en total concentradas en la semana de inicio	4%
Trabajo personal	60	60 horas de trabajo acumulado a lo largo del semestre	40%
Total horas	150		

Tabla 3. Distribución del tiempo en el itinerario formativo dual en Dirección Estratégica (cuarto curso, primer y segundo semestre)

PRIMER SEMESTRE-CURSO 4º					SEGUNDO SEMESTRE-CURSO 4º				
Asignaturas	Espacios de aprendizaje	Total horas	Distribución	% de distribución respecto total horas	Asignaturas	Espacios de aprendizaje	Total horas	Distribución	% de distribución respecto total horas
Profundización; Análisis Externo: Entorno y prospectiva	Empresa	570	24 horas semanales (en 4 días)	76%	Prácticas profesionales; Análisis interno: Procesos y Sistemas; Innovar, Liderar, y Emprender en la era digital; Estrategia y consultoría; Control estratégico.	Empresa	510	24 horas semanales (en 4 días)	68%
	Aula	84	6 horas semanales (en un día concentrado)	11%		Aula	84	6 horas semanales (1 día a la semana)	11%
	Trabajo personal	96	158 horas de trabajo acumulado a lo largo del semestre	13%		Trabajo personal	156	158 horas de trabajo acumulado a lo largo del semestre	21%
<b>Total horas</b>		<b>750</b>			<b>Total horas</b>		<b>750</b>		