

# Estrategia de Fabricación Avanzada 2020



**TAK**  take  
away  
knowledge

**Soluciones de aprendizaje Creativas**





**Soluciones de aprendizaje creativas y marketing de conocimiento**

take away knowledge

**Marketing**

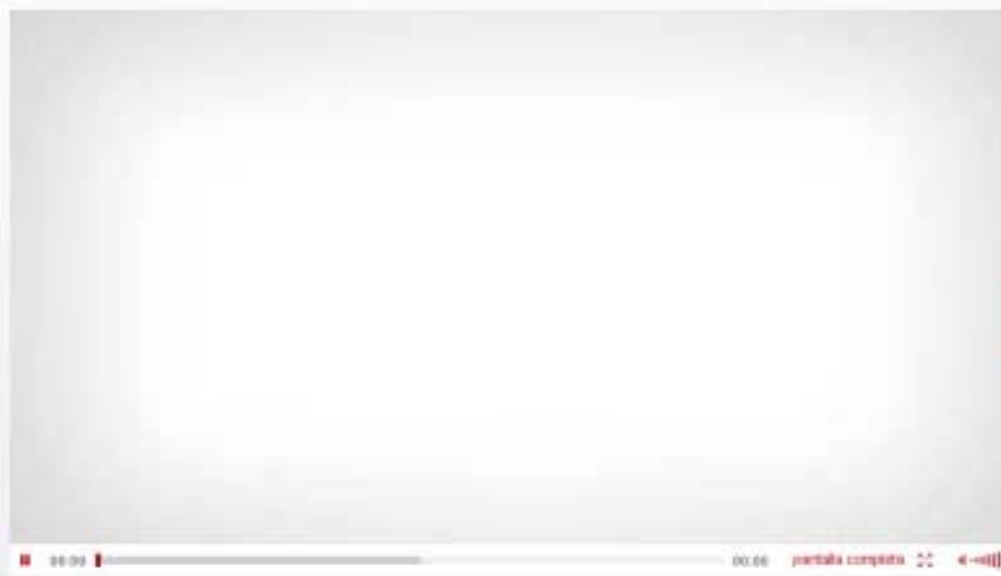
**Formación**

Acciones de Marketing basadas en el conocimiento

Soluciones de aprendizaje creativas

Acciones dirigidas a:  
**Prescriptores**  
**Redes de ventas**  
**Clientes**

Acciones dirigidas a:  
**Empleados**



SIGUIENTE

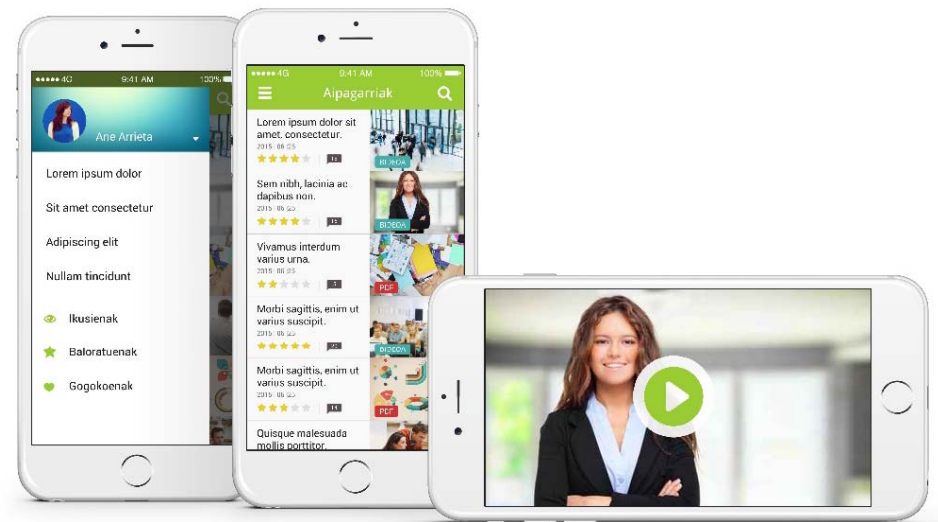
### 💡 IDEAS CLAVE

Las claves para que el plan punto de venta funcionen son:

- **La involucración:** trabajo en equipo trade y equipo de ventas.
- **La planificación:** seleccionar los proyectos clave de cada zona y planificarlos en el tiempo.
- **El seguimiento:** revisar los lineales en cada visita para detectar posibles acciones correctoras.



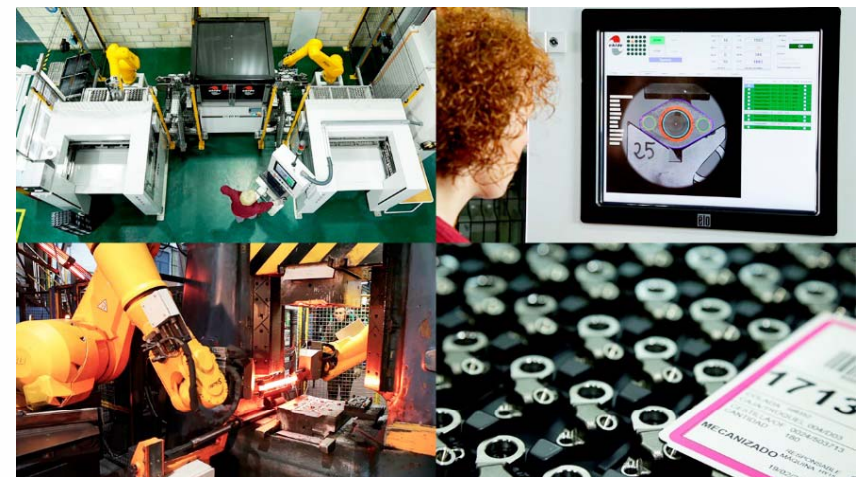
## Universidad Corporativa



## APP Píldoras didácticas



## Gamificación



## Cursos y videos didácticos industriales